

Globalna sieć prywatnych przedszkoli i szkół Maple Bear wchodzi na rynek warszawski

Maple Bear – największa globalna sieć dwujęzycznych przedszkoli, szkół podstawowych i średnich, oferująca edukację w systemie kanadyjskim – wchodzi do Polski. Warszawa jest – m.in. poza: Trójmiastem, Wrocławiem, Poznaniem, Szczecinem, Krakowem, Katowicami, Bydgoszczą, Lublinem, Białymstokiem i Łodzią – jedną z 16 aglomeracji miejskich, w których dzieci i młodzież będą mogły korzystać z dwujęzycznej, kanadyjskiej formuły kształcenia, ale bazującej jednocześnie na polskim programie nauczania, zgodnym z krajowymi przepisami.

Maple Bear, wchodząc na warszawski rynek w systemie franczyzowym, szuka lokalnych partnerów – inwestorów i przedsiębiorców – z którymi ma zamiar kontynuować dynamiczny rozwój sieci placówek edukacyjnych, zgodnie z przyjętą strategią ekspansji w całej Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce, pod szyldem Maple Bear, ma powstać od 2019 do 2029 roku co najmniej **20 dwujęzycznych przedszkoli i szkół podstawowych**, z opcją rozszerzenia pakietu edukacyjnego o szkoły średnie.

Marka Maple Bear ma silną, globalną pozycję rynkową, co wynika nie tylko ze stosowanej metodologii i systemu nauczania, ale również doskonałego dopasowania do lokalnych warunków. **Przedszkola i szkoły Maple Bear działają bowiem zgodnie z obowiązującymi w danym kraju przepisami prawa w zakresie prowadzenia placówek edukacyjnych na różnych poziomach, jak też lokalnymi programami nauczania**, które oparte są na kanadyjskiej metodologii. Otwiera to tym samym wiele możliwości edukacyjnych dla uczniów Maple Bear, tak na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym.



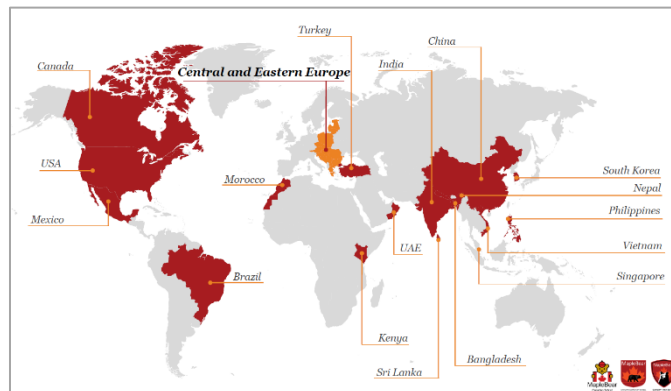
– *Warszawa to jedno z tych miejsc w Polsce, w którym **wysoko oceniamy potencjał rynku prywatnych usług edukacyjnych**. Stąd decyzja Maple Bear o nawiązaniu **współpracy z franczyzobiorcami z tego regionu**, w tym między innymi z **właścicielami istniejących już lokalnych, prywatnych przedszkoli i szkół**. Mamy nadzieję, że sprawnie uda nam się **pozyskać inwestorów**, którzy chcą rozwijać biznes w sektorze szkolnictwa. Bardzo cieszy nas fakt, że bezpośrednio **zaangażujemy się w postępy edukacyjne młodych mieszkańców stolicy**, wprowadzając **kanadyjskie strategie nauczania i metodologię opartą na dwujęzycznej edukacji**, otwierając im jednocześnie drogę do **dalszego kształcenia na poziomie***

***uniwersyteckim**, tak w kraju, jak też poza jego granicami* – podkreśla Yann Bidan, dyrektor generalny Maple Bear na Europę Środkowo-Wschodnią.

Kanadyjska, dwujęzyczna metodologia nauczania opiera się na przygotowaniu młodzieży do kształcenia się przez całe życie, odnoszenia sukcesów i stawania się **obywatelami świata**, dzięki czemu **Kanada jest jednym ze światowych liderów w obszarze szkolnictwa** (www.bbc.com/news/business-40708421). System kanadyjskiej oświaty ma na celu **kompleksowe kształcenie ucznia pod względem fizycznym, intelektualnym, emocjonalnym i społecznym**, z naciskiem na trzy fundamentalne elementy: **kreatywność, współpracę i umiejętność krytycznego myślenia**. Ta skuteczna, sprawdzająca się na całym świecie **koncepcja nauczania będzie niebawem dostępna również w Polsce**.

Wszystko za sprawą kanadyjskich szkół Maple Bear i nowego modelu franczyzy, z którym marka wchodzi na warszawski rynek edukacyjny.

Maple Bear kształci dzieci i młodzież na całym świecie już od ponad 14 lat, prowadząc aktualnie w systemie franczyzowym ponad 380 placówek przedszkolno-szkolnych w 19 krajach, w których edukację pobiera około 40 tys. uczniów w wieku od 6 m-cy do 18 lat. Planowana, 10-letnia ekspansja Maple Bear w Europie Środkowo-Wschodniej obejmuje – poza Polską, Rumunią, Bułgarią i Serbią – takie kraje, jak: Albania, Austria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Grecja, Kosowo, Litwa, Łotwa, Mołdawia, Macedonia Północna, Słowacja, Słowenia i Węgry. Z kanadyjskiej metodologii i systemu nauczania z sukcesem korzystają już dzieci i młodzież w: Stanach Zjednoczonych, Brazylii czy Meksyku. Model ten przyjął się również w innych regionach świata, jak chociażby w: Chinach, Indiach, Bangladeszu, Kenii, Malezji, Maroku, Nepalu, Filipinach, Singapurze, Korei Południowej, Turcji, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Wietnamie czy na Sri Lance, więc przyszedł czas na zagospodarowanie europejskiego, w tym polskiego rynku.



Według międzynarodowego badania PISA, koordynowanego przez OECD, kanadyjski system edukacji stale plasuje się w pierwszej szóstce na świecie. Kanada – zajmując wysokie 5. miejsce w rankingu najlepszych systemów edukacji – wyprzedza wszystkie pozostałe kraje anglojęzyczne na świecie (Wielka Brytania – 22. miejsce, Stany Zjednoczone – 30. miejsce), a także europejskich liderów w dziedzinie gospodarki i edukacji (Francja – 24. miejsce, Niemcy – 12. miejsce). W tym rankingu Polska plasuje się na 18. miejscu.

Informacje o Maple Bear

Kanadyjska szkoła Maple Bear wykorzystuje najlepsze praktyki stosowane w kanadyjskim, dwujęzycznym nauczaniu. Maple Bear jest jedną z najprężniej rozwijających się marek na rynku prywatnego szkolnictwa na świecie. Mimo tego, że funkcjonuje dopiero od 14 lat, jest dziś obecna w 19 krajach, prowadząc ponad 380 przedszkoli oraz szkół podstawowych i średnich, do których uczęszcza około 40 tys. uczniów. Skuteczny model biznesowy Maple Bear, oparty na systemie franczyzowym, zaczyna funkcjonować również w Europie Środkowej i Wschodniej. Ambitny plan rozwoju placówek edukacyjnych Maple Bear w tym regionie zakłada utworzenie w ciągu 10 lat rozległej sieci szkół, w których kształcić się będzie ponad 15 tys. nowych uczniów.

KONTAKT DLA INWESTORÓW

E-mail: info@maplebear-cee.com

Strona internetowa: www.maplebear-cee.com